



Dofinansowane przez
Unię Europejską



RAPORT MONITORUJĄCY POSTĘPY W REALIZACJI LSR ORAZ DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „ZIEMI CHEŁMSKIEJ”

za okres: STYCZEŃ 2024 r. – GRUDZIEŃ 2025 r.



I. STOPIEŃ OSIĄGNIĘCIA CELÓW I WSKAŹNIKÓW LSR

CEL OGÓLNY 1	STWORZENIE LEPSZEGO MIEJSCA DO ŻYCIA I AKTYWNEGO SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
	WSKAŹNIKI REZULTATU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Wskaźnik rezultatu W.1.1.1	R.4IPR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	osoba	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.1.2.1/ W.1.2.2	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	sztuka	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.1.3.1/ W.1.3.2/ W.1.3.3	R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	sztuka	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.1.2.3/ W.1.3.4/ W.1.4.1	R.1IPR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR	osoba	0	0	0	30



CEL OGÓLNY 1	STWORZENIE LEPSZEGO MIEJSCA DO ŻYCIA I AKTYWNEGO SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój lokalnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	<i>P.1.1.1 Liczba nowych/przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</i>	<i>osoba</i>	0	9	9	8
Przedsięwzięcie 1.2 Rozwój przedsiębiorczości – w szczególności usług w obszarze turystyki, w tym działalności związanych z nowoczesnymi technologiami	<i>P.1.2.1 Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.2.2 Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.2.3 Liczba zrealizowanych szkoleń dla przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w zakresie innowacji w turystyce, tworzenia nowych produktów, efektywności ich wytwarzania</i>	<i>osoba</i>	0	1	1	1



Przedsięwzięcie 1.3 Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych	<i>P.1.3.1 Liczba utworzonych gospodarstw agroturystycznych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.3.2 Liczba rozwiniętych gospodarstw agroturystycznych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.3.3 Liczba utworzonych zagród edukacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.3.4 Liczba zrealizowanych inicjatyw w ramach poznania dobrych praktyk i wymiany doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	1	1	1
Przedsięwzięcie 1.4 Wzrost dostępności do innowacyjnych form zagospodarowa nia czasu wolnego	<i>P.1.4.1 Liczba zrealizowanych inicjatyw w ramach poznania dobrych praktyk i wymiany doświadczeń w zakresie organizacji i spędzania czasu wolnego</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0



CEL OGÓLNY 2	WZMOCNIENIE ROZPOZNAWALNOŚCI OBSZARU NA RYNKU POPRZEZ ROZWÓJ MARKI LOKALNEJ „MALOWNICZY WSCHÓD” Z WYKORZYSTANIEM DZIEDZICTWA ZIEMI CHEŁMSKIEJ ORAZ INNOWACYJNYCH METOD WSPÓŁPRACY MIĘDZYPOKOLENIOWEJ					
	WSKAŹNIKI REZULTATU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Wskaźnik rezultatu W.2.1.1	R.4IPR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	osoba	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.2.2.1/ W.2.2.2/ W.2.2.3/ W.2.2.4/ W.2.3.6	R.4IPR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	osoba	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.2.2.5/ W.2.4.1/ W.2.4.2/ W.2.4.3/ W.2.4.4	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR	osoba	0	0	0	0



Wskaźnik rezultatu W.2.3.1/ W.2.3.2/ W.2.3.3/ W.2.3.4/ W.2.3.5/ W.2.3.6	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	osoba	0	0	0	0
---	---	-------	---	---	---	---

CEL OGÓLNY 2	WZMOCNIENIE ROZPOZNAWALNOŚCI OBSZARU NA RYNKU POPRZEZ ROZWÓJ MARKI LOKALNEJ „MALOWNICZY WSCHÓD” Z WYKORZYSTANIEM DZIEDZICTWA ZIEMI CHEŁMSKIEJ ORAZ INNOWACYJNYCH METOD WSPÓŁPRACY MIĘDZYPOKOLENIOWEJ					
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój infrastruktury dziedzictwa kulturowego	<i>P.2.1.1 Liczba wspartych obiektów infrastruktury kultury / dziedzictwa kulturowego</i>	sztuka	0	5	5	7
Przedsięwzięcie 2.2 Wsparcie marki lokalnej „Malowniczy Wschód”	<i>P.2.2.1 Liczba stworzonych systemów certyfikacji marki „Malowniczy Wschód”</i>	sztuka	0	0	0	0
	<i>P.2.2.2 Liczba miejsc oznakowanych znakiem marki „Malowniczy Wschód”</i>	sztuka	0	0	0	0
	<i>P.2.2.3 Liczba inicjatyw promujących markę i</i>	sztuka	0	0	0	0



	<i>podmioty posługujące się znakiem marki „Malowniczy Wschód”</i>					
	<i>P.2.2.4 Liczba stworzonych portali internetowych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.2.5 Liczba inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie rozwoju marek lokalnych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
Przedsięwzięcie 2.3 Centrum Współpracy Międzypokoleniowej - włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych, osób w niekorzystnej sytuacji	<i>P.2.3.1 Liczba zorganizowanych warsztatów budujących kompetencje os. młodych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.2 Liczba zorganizowanych warsztatów budujących kompetencje cyfrowe seniorów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.3 Liczba inicjatyw innowacyjnej współpracy osób młodych i seniorów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.4 Liczba międzypokoleniowych zespołów artystycznych z terenu LGD, które wyposażone zostały w stroje i instrumenty</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.5 Liczba zrealizowanych międzypokoleniowych warsztatów twórczości ludowej</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.6 Liczba nowych obiektów małej</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0



	<i>infrastruktury publicznej służącej włączeniu społecznemu</i>					
Przedsięwzięcie 2.4 Akademia liderów - wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego	<i>P.2.4.1 Liczba zorganizowanych szkoleń dla lokalnych liderów w zakresie rozwoju kompetencji i postaw liderских</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.4.2 Liczba zorganizowanych inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie działalności lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.4.3 Liczba zrealizowanych inicjatywy na rzecz integrowania i sieciowania lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.4.4 Liczba inicjatyw promujących działania lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0

CEL OGÓLNY 3	ZIELONE I CYFROWE GMINY DZIAŁAJĄCE W PARTNERSTWIE					
	<i>WSKAŹNIKI REZULTATU</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2024 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan 2025 rok (do 31.12.2025)</i>
Wskaźnik rezultatu W.3.1.1/ W.3.1.2	R.IPR <i>Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0



	<i>wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR</i>					
Wskaźnik rezultatu W.3.1.1/ W.3.1.3	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	osoba	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.3.2.1	R.40 Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi	osoba	0	0	0	0

CEL OGÓLNY 3	ZIELONE I CYFROWE GMINY DZIAŁAJĄCE W PARTNERSTWIE					
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Przedsięwzięcie 3.1 Podnoszenie świadomości ekologicznej społeczności lokalnych	P.3.1.1 Liczba zorganizowanych EKOwarsztatów międzypokoleniowych	sztuka	0	0	0	0
	P.3.1.2 Liczba zorganizowanych inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie działań EKologicznych	sztuka	0	0	0	0
	P.3.1.3 Liczba inicjatyw aktywizujących społeczność lokalną do przedsięwzięcia	sztuka	0	0	0	0



	<i>działań EKologicznych w najbliższym otoczeniu i we własnym życiu</i>					
Przedsięwzięcie 3.2 Innowacje w planowaniu rozwoju: opracowanie koncepcji Smart VillageS	<i>P.3.2.1 Liczba opracowanych strategii inteligentnych wsi</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0

II. STOPIEŃ OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKÓW PLANU KOMUNIKACJI

Cel komunikacji	Realizacja PLANU KOMUNIKACJI					
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2024 rok	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	<i>Liczba artykułów zamieszczonych na stronie www LGD</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	2
	<i>Liczba artykułów zamieszczonych na stronach internetowych JST</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	2



<p>Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców, o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie oraz stosowanych procedurach.</p>	<i>Liczba opublikowanych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	1	1
	<i>Liczba zamieszczonych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	7
	<i>Liczba zamieszczonych wpisów</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	7
	<i>Liczba emisji newslettera</i>	<i>sztuka</i>	0	8	8	8
	<i>Liczba odbiorców newslettera</i>	<i>sztuka</i>	0	120	120	120
	<i>Liczba rozdanych ulotek</i>	<i>sztuka</i>	0	200	200	200
	<i>Bieżące przekazywanie informacji</i>	<i>sztuka</i>	0			
	<i>Liczba zorganizowanych spotkań</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	7
	<i>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	60	60	60



	<i>Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>Liczba osób korzystających z usług doradztwa Lokalnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR w Biurze LGD</i>	<i>osoba</i>	0	41	41	20
	<i>Liczba osób korzystających z usług doradztwa Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego</i>	<i>sztuka</i>	0	13	13	12
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców z obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD.	<i>Liczba zamieszczonych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	6	6	6
	<i>Liczba zamieszczonych wpisów</i>	<i>sztuka</i>	0	4	4	4
	<i>Liczba zadań</i>	<i>sztuka</i>	0	3	3	3
	<i>Liczba wywieszonych informacji</i>	<i>sztuka</i>	0	8	8	8
Poinformowanie mieszkańców/potencjalnych wnioskodawców	<i>Liczba opublikowanych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	9	9	9



obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	Liczba zamieszczonych wpisów	sztuka	0	8	8	8
	Liczba wywieszonych ogłoszeń	sztuka	0	4	4	4
	Liczba rozestanych e-maili	sztuka	0	50	50	50
Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	Liczba zamieszczonych artykułów	sztuka	0	4	4	4
	Liczba zamieszczonych informacji	sztuka	0	2	2	2
	Liczba szkoleń	sztuka	0	1	1	1
	Liczba uczestników szkoleń	osoba	0	7	7	7
	Liczba rozdstrybuowanych kompletów materiałów szkoleniowych	sztuka	0	7	7	7
	Liczba wypełnionych ankiet	sztuka	0	7	7	7



Poinformowanie o wynikach konkursu	Liczba opublikowanych artykułów	sztuka	0	6	6	6
Pozyskanie informacji zwrotnej/opinii nt. jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD.	Liczba wypełnionych ankiet	sztuka	0	85	85	85
	Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych	sztuka	0	20	20	20
	Liczba opracowanych ankieta on-line	sztuka	0	3	3	3
	Liczba przeprowadzonych wywiadów z pracownikami Biura	sztuka	0	1	1	1
	Liczba przeprowadzonych wywiadów z mieszkańcami obszaru LGD	sztuka	0	10	10	10
	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu	sztuka	0	1	1	1
	Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji	sztuka	0	1	1	1
	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	Liczba opublikowanych artykułów - 1artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	sztuka	0	1	3



	<i>Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR</i>	<i>sztuka</i>	0	1	3	
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	<i>Liczba artykułów na stronie internetowej – 1 szt./rok</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	2
	<i>Liczba artykułów w mediach – 1 szt./rok</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	2
	<i>Liczba spotkań</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>Liczba uczestników spotkania</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
Komunikacja bieżąca Biura LGD z Zarządem i Radą Sprawne Zarządzania realizacją LSR	<i>Liczba spotkań informacyjnych z Zarządem i Radą</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	1

Realizacja PLANU SZKOLEŃ CZŁONKÓW ORGANU DECYZYJNEGO I PRACOWNIKÓW BIURA						
<i>Wskaźniki produktu</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2024 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan 2025 rok (do 31.12.2025)</i>
Zasady wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemie Chełmskiej”	<i>Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD</i>	<i>Osobodzień</i>	0	18	18	18



Zasady wypełniania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczeniowej	<i>Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD</i>	<i>Osobodzień</i>	0	18	18	18
Zasady oceny i wyboru projektów do dofinansowania	<i>Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej LGD</i>	<i>Osobodzień</i>	0	32	32	32
Zasady ewaluacji i monitoringu Lokalnej Strategii Rozwoju	<i>Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD</i>	<i>Osobodzień</i>	0	18	18	18