



Dofinansowane przez
Unię Europejską



RAPORT MONITORUJĄCY POSTĘPY W REALIZACJI LSR ORAZ DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „ZIEMI CHEŁMSKIEJ”

za okres: STYCZEŃ 2024 r. – CZERWIEC 2025 r.



I. STOPIEŃ OSIĄGNIĘCIA CELÓW I WSKAŹNIKÓW LSR

CEL OGÓLNY 1	STWORZENIE LEPSZEGO MIEJSCA DO ŻYCIA I AKTYWNEGO SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
	WSKAŹNIKI REZULTATU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Wskaźnik rezultatu W.1.1.1	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	osoba	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.1.2.1/ W.1.2.2	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	sztuka	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.1.3.1/ W.1.3.2/ W.1.3.3	R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	sztuka	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.1.2.3/ W.1.3.4/ W.1.4.1	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR	osoba	0	0	0	30



CEL OGÓLNY 1	STWORZENIE LEPSZEGO MIEJSCA DO ŻYCIA I AKTYWNEGO SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO					
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój lokalnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	<i>P.1.1.1 Liczba nowych/przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</i>	<i>osoba</i>	0	9	9	8
Przedsięwzięcie 1.2 Rozwój przedsiębiorczości – w szczególności usług w obszarze turystyki, w tym działalności związanych z nowoczesnymi technologiami	<i>P.1.2.1 Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.2.2 Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.2.3 Liczba zrealizowanych szkoleń dla przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w zakresie innowacji w turystyce, tworzenia nowych produktów, efektywności ich wytwarzania</i>	<i>osoba</i>	0	1	1	1



Przedsięwzięcie 1.3 Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych	<i>P.1.3.1 Liczba utworzonych gospodarstw agroturystycznych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.3.2 Liczba rozwiniętych gospodarstw agroturystycznych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.3.3 Liczba utworzonych zagród edukacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
	<i>P.1.3.4 Liczba zrealizowanych inicjatyw w ramach poznania dobrych praktyk i wymiany doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
Przedsięwzięcie 1.4 Wzrost dostępności do innowacyjnych form zagospodarowa nia czasu wolnego	<i>P.1.4.1 Liczba zrealizowanych inicjatyw w ramach poznania dobrych praktyk i wymiany doświadczeń w zakresie organizacji i spędzania czasu wolnego</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0



CEL OGÓLNY 2	WZMOCNIENIE ROZPOZNAWALNOŚCI OBSZARU NA RYNKU POPRZEZ ROZWÓJ MARKI LOKALNEJ „MALOWNICZY WSCHÓD” Z WYKORZYSTANIEM DZIEDZICTWA ZIEMI CHEŁMSKIEJ ORAZ INNOWACYJNYCH METOD WSPÓŁPRACY MIĘDZYPOKOLENIOWEJ					
	WSKAŹNIKI REZULTATU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Wskaźnik rezultatu W.2.1.1	R.4IPR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	osoba	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.2.2.1/ W.2.2.2/ W.2.2.3/ W.2.2.4/ W.2.3.6	R.4IPR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	osoba	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.2.2.5/ W.2.4.1/ W.2.4.2/ W.2.4.3/ W.2.4.4	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR	osoba	0	0	0	0



Wskaźnik rezultatu W.2.3.1/ W.2.3.2/ W.2.3.3/ W.2.3.4/ W.2.3.5/ W.2.3.6	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	osoba	0	0	0	0
---	---	-------	---	---	---	---

CEL OGÓLNY 2	WZMOCNIENIE ROZPOZNAWALNOŚCI OBSZARU NA RYNKU POPRZEZ ROZWÓJ MARKI LOKALNEJ „MALOWNICZY WSCHÓD” Z WYKORZYSTANIEM DZIEDZICTWA ZIEMI CHEŁMSKIEJ ORAZ INNOWACYJNYCH METOD WSPÓŁPRACY MIĘDZYPOKOLENIOWEJ					
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój infrastruktury dziedzictwa kulturowego	<i>P.2.1.1 Liczba wspartych obiektów infrastruktury kultury / dziedzictwa kulturowego</i>	sztuka	0	0	0	7
Przedsięwzięcie 2.2 Wsparcie marki lokalnej „Malowniczy Wschód”	<i>P.2.2.1 Liczba stworzonych systemów certyfikacji marki „Malowniczy Wschód”</i>	sztuka	0	0	0	0
	<i>P.2.2.2 Liczba miejsc oznakowanych znakiem marki „Malowniczy Wschód”</i>	sztuka	0	0	0	0
	<i>P.2.2.3 Liczba inicjatyw promujących markę i</i>	sztuka	0	0	0	0



	<i>podmioty posługujące się znakiem marki „Malowniczy Wschód”</i>					
	<i>P.2.2.4 Liczba stworzonych portali internetowych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.2.5 Liczba inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie rozwoju marek lokalnych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
Przedsięwzięcie 2.3 Centrum Współpracy Międzypokoleniowej - włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych, osób w niekorzystnej sytuacji	<i>P.2.3.1 Liczba zorganizowanych warsztatów budujących kompetencje os. młodych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.2 Liczba zorganizowanych warsztatów budujących kompetencje cyfrowe seniorów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.3 Liczba inicjatyw innowacyjnej współpracy osób młodych i seniorów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.4 Liczba międzypokoleniowych zespołów artystycznych z terenu LGD, które wyposażone zostały w stroje i instrumenty</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.5 Liczba zrealizowanych międzypokoleniowych warsztatów twórczości ludowej</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.3.6 Liczba nowych obiektów małej</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0



	<i>infrastruktury publicznej służącej włączeniu społecznemu</i>					
Przedsięwzięcie 2.4 Akademia liderów - wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego	<i>P.2.4.1 Liczba zorganizowanych szkoleń dla lokalnych liderów w zakresie rozwoju kompetencji i postaw liderских</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.4.2 Liczba zorganizowanych inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie działalności lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.4.3 Liczba zrealizowanych inicjatywy na rzecz integrowania i sieciowania lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>P.2.4.4 Liczba inicjatyw promujących działania lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0

CEL OGÓLNY 3	ZIELONE I CYFROWE GMINY DZIAŁAJĄCE W PARTNERSTWIE					
	<i>WSKAŹNIKI REZULTATU</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>Stan początkowy 2024 rok</i>	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	<i>Plan 2025 rok (do 31.12.2025)</i>
Wskaźnik rezultatu W.3.1.1/ W.3.1.2	R.IPR <i>Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0



	<i>wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR</i>					
Wskaźnik rezultatu W.3.1.1/ W.3.1.3	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	osoba	0	0	0	0
Wskaźnik rezultatu W.3.2.1	R.40 Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi	osoba	0	0	0	0

CEL OGÓLNY 3	ZIELONE I CYFROWE GMINY DZIAŁAJĄCE W PARTNERSTWIE					
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 31.12.2025)
Przedsięwzięcie 3.1 Podnoszenie świadomości ekologicznej społeczności lokalnych	P.3.1.1 Liczba zorganizowanych EKOwarsztatów międzypokoleniowych	sztuka	0	0	0	0
	P.3.1.2 Liczba zorganizowanych inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie działań EKologicznych	sztuka	0	0	0	0
	P.3.1.3 Liczba inicjatyw aktywizujących społeczność lokalną do przedsięwzięcia	sztuka	0	0	0	0



	<i>działań EKologicznych w najbliższym otoczeniu i we własnym życiu</i>					
Przedsięwzięcie 3.2 Innowacje w planowaniu rozwoju: opracowanie koncepcji Smart Villages	<i>P.3.2.1 Liczba opracowanych strategii inteligentnych wsi</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0

II. STOPIEŃ OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKÓW PLANU KOMUNIKACJI

Cel komunikacji	Realizacja PLANU KOMUNIKACJI					
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2024 rok	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	Plan 2025 rok (do 30.06.2025)
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	<i>Liczba artykułów zamieszczonych na stronie www LGD</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	1
	<i>Liczba artykułów zamieszczonych na stronach internetowych JST</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	1



<p>Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców, o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie oraz stosowanych procedurach.</p>	<i>Liczba opublikowanych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>Liczba zamieszczonych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	5	5	5
	<i>Liczba zamieszczonych wpisów na portalach społecznościowych</i>	<i>sztuka</i>	0	5	5	5
	<i>Liczba emisji newslettera</i>	<i>sztuka</i>	0	6	6	6
	<i>Liczba odbiorców newslettera</i>	<i>sztuka</i>	0	90	90	90
	<i>Liczba rozdanych ulotek</i>	<i>sztuka</i>	0	100	100	100
	<i>Bieżące przekazywanie informacji</i>	<i>sztuka</i>	0			
	<i>Liczba zorganizowanych spotkań</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	7
	<i>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	60	60	60



	<i>Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>Liczba osób korzystających z usług doradztwa Lokalnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR w Biurze LGD</i>	<i>osoba</i>	0	21	21	10
	<i>Liczba osób korzystających z usług doradztwa Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego</i>	<i>sztuka</i>	0	13	13	12
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców z obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD.	<i>Liczba zamieszczonych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	4	4	4
	<i>Liczba zamieszczonych wpisów</i>	<i>sztuka</i>	0	3	3	3
	<i>Liczba zadań</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	1
	<i>Liczba wywieszonych informacji</i>	<i>sztuka</i>	0	6	6	6
Poinformowanie mieszkańców/potencjalnych wnioskodawców	<i>Liczba opublikowanych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	4	4	4



obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	Liczba zamieszczonych wpisów	sztuka	0	3	3	3
	Liczba wywieszonych ogłoszeń	sztuka	0	2	2	2
	Liczba rozestanych e-maili	sztuka	0	30	30	30
Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	Liczba zamieszczonych artykułów	sztuka	0	2	2	2
	Liczba zamieszczonych informacji	sztuka	0	1	1	1
	Liczba szkoleń	sztuka	0	0	0	0
	Liczba uczestników szkoleń	osoba	0	0	0	0
	Liczba rozdyskutowanych kompletów materiałów szkoleniowych	sztuka	0	0	0	0
	Liczba wypełnionych ankiet	sztuka	0	0	0	0



Poinformowanie o wynikach konkursu	Liczba opublikowanych artykułów	sztuka	0	0	0	0
Pozyskanie informacji zwrotnej/opinii nt. jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD.	Liczba wypełnionych ankiet	sztuka	0	65	65	65
	Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych	sztuka	0	0	0	0
	Liczba opracowanych ankiet on-line	sztuka	0	1	1	1
	Liczba przeprowadzonych wywiadów z pracownikami Biura	sztuka	0	1	1	1
	Liczba przeprowadzonych wywiadów z mieszkańcami obszaru LGD	sztuka	0	5	5	5
	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu	sztuka	0	1	1	1
	Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji	sztuka	0	0	0	0
	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	Liczba opublikowanych artykułów - 1artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	sztuka	0	2	2



	<i>Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	<i>Liczba artykułów na stronie internetowej – 1 szt./rok</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	1
	<i>Liczba artykułów w mediach – 1 szt./rok</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	1
	<i>Liczba spotkań</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0
	<i>Liczba uczestników spotkania</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	0
Komunikacja bieżąca Biura LGD z Zarządem i Radą Sprawne Zarządzania realizacją LSR	<i>Liczba spotkań informacyjnych z Zarządem i Radą</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	0



Realizacja PLANU SZKOLEŃ CZŁONKÓW ORGANU DECYZYJNEGO I PRACOWNIKÓW BIURA

Wskaźniki produktu		Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan 2025 rok (do 30.06.2025)
Zasady wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemi Chełmskiej	Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD	Osoba dzień	0	18	18	18
Zasady wypełniania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczeniowej	Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD	Osoba dzień	0	18	18	18
Zasady oceny i wyboru projektów do dofinansowania	Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej LGD	Osoba dzień	0	32	32	32
Zasady ewaluacji i monitoringu Lokalnej Strategii Rozwoju	Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD	Osoba dzień	0	18	18	18