



Dofinansowane przez
Unię Europejską



RAPORT EWALUACYJNY
POSTĘPY W REALIZACJI LSR ORAZ DZIAŁAŃ
KOMUNIKACYJNYCH
STOWARZYSZENIA LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„ZIEMI CHEŁMSKIEJ”

za okres: STYCZEŃ 2024 r. – GRUDZIEŃ 2025 r.



I. STOPIEŃ OSIĄGNIĘCIA CELÓW I WSKAŹNIKÓW LSR

CEL OGÓLNY 1	STWORZENIE LEPSZEGO MIEJSCA DO ŻYCIA I AKTYWNEGO SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO						
	WSKAŹNIKI REZULTATU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan na 31.12.2029	% realizacji
Wskaźnik rezultatu W.1.1.1	R.4IPR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	osoba	0	0	0	22000	0
Wskaźnik rezultatu W.1.2.1/ W.1.2.2	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	sztuka	0	0	0	6	0
Wskaźnik rezultatu W.1.3.1/ W.1.3.2/ W.1.3.3	R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych, w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	sztuka	0	0	0	4	0
Wskaźnik rezultatu W.1.2.3/ W.1.3.4/ W.1.4.1	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub	osoba	0	0	0	80	0



<i>biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR</i>							
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

CEL OGÓLNY 1	STWORZENIE LEPSZEGO MIEJSCA DO ŻYCIA I AKTYWNEGO SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO						
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan na 31.12.2029	% realizacji
Przedsięwzięcie 1.1 Rozwój lokalnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	<i>P.1.1.1 Liczba nowych/przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</i>	<i>osoba</i>	0	9	9	8	112,5%
Przedsięwzięcie 1.2 Rozwój przedsiębiorczości – w szczególności usług w obszarze turystyki, w tym działalności związanych z nowoczesnymi technologiami	<i>P.1.2.1 Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	6	0%
	<i>P.1.2.2 Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	5	0%
	<i>P.1.2.3 Liczba zrealizowanych szkoleń dla</i>	<i>osoba</i>	0	1	1	5	20%



	<i>przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w zakresie innowacji w turystyce, tworzenia nowych produktów, efektywności ich wytwarzania</i>						
Przedsięwzięcie 1.3 Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych	<i>P.1.3.1 Liczba utworzonych gospodarstw agroturystycznych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	1	0%
	<i>P.1.3.2 Liczba rozwiniętych gospodarstw agroturystycznych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	2	0%
	<i>P.1.3.3 Liczba utworzonych zagród edukacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	1	0%
	<i>P.1.3.4 Liczba zrealizowanych inicjatyw w ramach poznania dobrych praktyk i wymiany doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	1	1	2	50%



Przedsięwzięcie 1.4 Wzrost dostępności do innowacyjnych form zagospodarowania czasu wolnego	P.1.4.1 Liczba zrealizowanych inicjatyw w ramach poznania dobrych praktyk i wymiany doświadczeń w zakresie organizacji i spędzania czasu wolnego	osoba	0	0	0	1	0%
------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	---	---	---	---	----

CEL OGÓLNY 2	WZMOCNIENIE ROZPOZNAWALNOŚCI OBSZARU NA RYNKU POPRZEZ ROZWÓJ MARKI LOKALNEJ „MALOWNICZY WSCHÓD” Z WYKORZYSTANIEM DZIEDZICTWA ZIEMI CHEŁMSKIEJ ORAZ INNOWACYJNYCH METOD WSPÓLPRACY MIĘDZYPOKOLENIOWEJ						
	WSKAŹNIKI REZULTATU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan na 31.12.2029	% realizacji
Wskaźnik rezultatu W.2.1.1	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR	osoba	0	0	0	14000	0%
Wskaźnik rezultatu W.2.2.1/ W.2.2.2/ W.2.2.3/ W.2.2.4/	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego	osoba	0	0	0	5000	0%



W.2.3.6	<i>dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR</i>						
Wskaźnik rezultatu W.2.2.5/ W.2.4.1/ W.2.4.2/ W.2.4.3/ W.2.4.4	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR	osoba	0	0	0	100	0%
Wskaźnik rezultatu W.2.3.1/ W.2.3.2/ W.2.3.3/ W.2.3.4/ W.2.3.5/ W.2.3.6	R.42 Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	osoba	0	0	0	300	0%

CEL OGÓLNY 2	WZMOCNIENIE ROZPOZNAWALNOŚCI OBSZARU NA RYNKU POPRZEZ ROZWÓJ MARKI LOKALNEJ „MALOWNICZY WSCHÓD” Z WYKORZYSTANIEM DZIEDZICTWA ZIEMI CHEŁMSKIEJ ORAZ INNOWACYJNYCH METOD WSPÓLPRACY MIĘDZYPOKOLENIOWEJ						
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan na 31.12.2029	% realizacji
Przedsięwzięcie 2.1 Rozwój infrastruktury dziedzictwa kulturowego	<i>P.2.1.1 Liczba wspartych obiektów infrastruktury kultury / dziedzictwa kulturowego</i>	<i>sztuka</i>	0	5	5	7	71%
Przedsięwzięcie 2.2 Wsparcie marki lokalnej „Malowniczy Wschód”	<i>P.2.2.1 Liczba stworzonych systemów certyfikacji marki „Malowniczy Wschód”</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	1	0%
	<i>P.2.2.2 Liczba miejsc oznakowanych znakiem marki „Malowniczy Wschód”</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	40	0%
	<i>P.2.2.3 Liczba inicjatyw promujących markę i podmioty posługujące się znakiem marki „Malowniczy Wschód”</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	2	0%
	<i>P.2.2.4 Liczba stworzonych portali internetowych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	1	0%
	<i>P.2.2.5 Liczba inicjatyw na rzecz wymiany dobry praktyk i doświadczeń w</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	2	0%



	<i>zakresie rozwoju marek lokalnych</i>						
Przedsięwzięcie 2.3 Centrum Współpracy Międzypokoleniowej - włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych, osób w niekorzystnej sytuacji	<i>P.2.3.1 Liczba zorganizowanych warsztatów budujących kompetencje os. młodych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	8	0%
	<i>P.2.3.2 Liczba zorganizowanych warsztatów budujących kompetencje cyfrowe seniorów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	8	0%
	<i>P.2.3.3 Liczba inicjatyw innowacyjnej współpracy osób młodych i seniorów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	2	0%
	<i>P.2.3.4 Liczba międzypokoleniowych zespołów artystycznych z terenu LGD, które wyposażone zostały w stroje i instrumenty</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	3	0%
	<i>P.2.3.5 Liczba zrealizowanych międzypokoleniowych warsztatów twórczości ludowej</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	3	0%
	<i>P.2.3.6 Liczba nowych obiektów małej infrastruktury publicznej służącej włączeniu społecznemu</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	5	0%
Przedsięwzięcie 2.4 Akademia liderów -	<i>P.2.4.1 Liczba zorganizowanych szkoleń dla lokalnych liderów w zakresie</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	4	0%



wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego	<i>rozwoju kompetencji i postaw liderских</i>						
	<i>P.2.4.2 Liczba zorganizowanych inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie działalności lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	4	0%
	<i>P.2.4.3 Liczba zrealizowanych inicjatywy na rzecz integrowania i sieciowania lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	1	0%
	<i>P.2.4.4 Liczba inicjatyw promujących działania lokalnych liderów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	6	0%

CEL OGÓLNY 3	ZIELONE I CYFROWE GMINY DZIAŁAJĄCE W PARTNERSTWIE						
	WSKAŹNIKI REZULTATU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan na 31.12.2029	% realizacji
Wskaźnik rezultatu W.3.1.1/ W.3.1.2	<i>R.IPR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	160	0%



	<i>partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR</i>						
Wskaźnik rezultatu W.3.1.1/ W.3.1.3	R.42 <i>Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	160	0%
Wskaźnik rezultatu W.3.2.1	R.40 <i>Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	8	0%

CEL OGÓLNY 3	ZIELONE I CYFROWE GMINY DZIAŁAJĄCE W PARTNERSTWIE						
	WSKAŹNIKI PRODUKTU	Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan na 31.12.2029	% realizacji
Przedsięwzięcie 3.1 Podnoszenie świadomości ekologicznej społeczności lokalnych	P.3.1.1 <i>Liczba zorganizowanych EKOWarsztatów międzypokoleniowych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	4	0%
	P.3.1.2 <i>Liczba zorganizowanych inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie działań EKologicznych</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	1	0%
	P.3.1.3 <i>Liczba inicjatyw aktywizujących społeczność</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	8	0%



	<i>lokalną do przedsięwzięcia działań EKologicznych w najbliższym otoczeniu i we własnym życiu</i>						
Przedsięwzięcie 3.2 Innowacje w planowaniu rozwoju: opracowanie koncepcji Smart Villages	P.3.2.1 <i>Liczba opracowanych strategii inteligentnych wsi</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	8	0%

Wnioski:

Z uwagi na późniejsze od zakładanych na etapie projektowania LSR terminów ogłoszenia pierwszych naborów wniosków, wskaźniki produktu oraz rezultatu będą możliwe do osiągnięcia w późniejszych okresach poddawanych ewaluacji.

II. STOPIEŃ OSIĄGNIĘCIA WSKAŹNIKÓW PLANU KOMUNIKACJI

Cel komunikacji	Realizacja PLANU KOMUNIKACJI						
	<i>Wskaźniki produktu</i>	<i>Jednostka miary</i>	Stan początkowy 2024 rok	<i>Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie</i>	<i>Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR</i>	Plan na 31.12.2029	% realizacji
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1	<i>Liczba artykułów zamieszczonych na stronie www LGD</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	5	40%
	<i>Liczba artykułów zamieszczonych na stronach</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	8	25%



rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	<i>internetowych JST</i>						
Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych wnioskodawców, o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie oraz stosowanych procedurach.	<i>Liczba opublikowanych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	0	1	5	20%
	<i>Liczba zamieszczonych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	16	44%
	<i>Liczba zamieszczonych wpisów</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	16	44%
	<i>Liczba emisji newslettera</i>	<i>sztuka</i>	0	8	8	20	40%
	<i>Liczba odbiorców newslettera</i>	<i>sztuka</i>	0	120	120	300	40%
	<i>Liczba rozdanych ulotek</i>	<i>sztuka</i>	0	200	200	500	40%
	<i>Bieżące przekazywanie informacji</i>	<i>sztuka</i>	0				



	<i>Liczba zorganizowanych spotkań</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	8	87,5%
	<i>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno - konsultacyjnych</i>	<i>osoba</i>	0	60	60	80	75%
	<i>Liczba stoisk promocyjnych podczas lokalnych imprez</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	8	0%
	<i>Liczba osób korzystających z usług doradztwa Lokalnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR w Biurze LGD</i>	<i>osoba</i>	0	41	41	60	68%
	<i>Liczba osób korzystających z usług doradztwa Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego</i>	<i>sztuka</i>	0	13	13	96	13,5%
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców z obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych	<i>Liczba zamieszczonych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	6	6	15	40%
	<i>Liczba zamieszczonych wpisów</i>	<i>sztuka</i>	0	4	4	10	40%



przez LGD.	<i>Liczba zadań</i>	<i>sztuka</i>	0	3	3	8	37,5%
	<i>Liczba wywieszonych informacji</i>	<i>sztuka</i>	0	8	8	20	40%
Poinformowanie mieszkańców/ potencjalnych wnioskodawców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	<i>Liczba opublikowanych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	9	9	20	45%
	<i>Liczba zamieszczonych wpisów</i>	<i>sztuka</i>	0	8	8	16	50%
	<i>Liczba wywieszonych ogłoszeń</i>	<i>sztuka</i>	0	4	4	10	40%
	<i>Liczba rozesłanych e-maili</i>	<i>sztuka</i>	0	50	50	210	23,8%
Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	<i>Liczba zamieszczonych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	4	4	10	40%
	<i>Liczba zamieszczonych informacji</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	5	40%
	<i>Liczba szkoleń</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	6	16,6%
	<i>Liczba uczestników szkoleń</i>	<i>osoba</i>	0	7	7	42	16,6%



	<i>Liczba rozdystrybuowanych kompletów materiałów szkoleniowych</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	42	16,6%
	<i>Liczba wypełnionych ankiet</i>	<i>sztuka</i>	0	7	7	42	16,6%
Poinformowanie o wynikach konkursu	<i>Liczba opublikowanych artykułów</i>	<i>sztuka</i>	0	6	6	16	37,5%
Pozyskanie informacji zwrotnej/opinii nt. jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD.	<i>Liczba wypełnionych ankiet</i>	<i>sztuka</i>	0	85	85	200	42,5%
	<i>Liczba wypełnionych ankiet elektronicznych</i>	<i>sztuka</i>	0	20	20	80	25%
	<i>Liczba opracowanych ankiet on-line</i>	<i>sztuka</i>	0	3	3	7	42,85%
	<i>Liczba przeprowadzonych wywiadów z pracownikami Biura</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	7	14,3%
	<i>Liczba przeprowadzonych wywiadów z mieszkańcami obszaru LGD</i>	<i>sztuka</i>	0	10	10	40	25%



	<i>Liczba opublikowanych raportów z monitoringu</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	6	16,6%
	<i>Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji</i>	<i>sztuka</i>	0	1	1	6	16,6%
Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	<i>Liczba opublikowanych artykułów - 1artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany</i>	<i>sztuka</i>	0	3	3		
	<i>Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR</i>	<i>sztuka</i>	0	3	3		
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	<i>Liczba artykułów na stronie internetowej – 1 szt./rok</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	5	40%
	<i>Liczba artykułów w mediach – 1 szt./rok</i>	<i>sztuka</i>	0	2	2	5	40%
	<i>Liczba spotkań – 1</i>	<i>sztuka</i>	0	0	0	1	0%
	<i>Liczba uczestników spotkania</i>	<i>osoba</i>	0	0	0	50	0%



Komunikacja bieżąca Biura LGD z Zarządem i Radą Sprawne Zarządzania realizacją LSR	Liczba spotkań informacyjnych z Zarządem i Radą	sztuka	0	1	1	5	20%
------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------	---	---	---	---	-----

Realizacja PLANU SZKOLEŃ CZŁONKÓW ORGANU DECYZYJNEGO I PRACOWNIKÓW BIURA							
Wskaźniki		Jednostka miary	Stan początkowy 2024 rok	Wartość osiągnięta w monitorowanym okresie	Wartość osiągnięta od początku wdrażania LSR	Plan na 31.12.2029	% realizacji
Zasady wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemi Chełmskiej	Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD	Osobodzień	0	18	18	18	100%
Zasady wypełniania dokumentacji aplikacyjnej i rozliczeniowej	Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD	Osobodzień	0	18	18	54	33,33%
Zasady oceny i wyboru projektów do dofinansowania	Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej LGD	Osobodzień	0	32	32	48	66,66%



Zasady ewaluacji i monitoringu Lokalnej Strategii Rozwoju	Liczba osobodni szkoleń dla członków Rady Programowej oraz pracowników Biura LGD	<i>Osobodzień</i>	0	18	18	54	33,33%
-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	---	----	----	----	--------

Wnioski:

Plan komunikacji oraz Plan Szkoleń członków organu decyzyjnego i pracowników Biura były realizowane zgodnie z założeniami.